



POLITICA DELLA QUALITÀ E DELL'AMBIENTE

1.1 Impegno della Direzione

La Direzione Generale di NEWAY Srl promuove la qualità e l'ambiente come strumento di gestione aziendale per organizzare, gestire e tenere sotto controllo l'andamento aziendale non solo nel rispetto delle specifiche del prodotto finito e della soddisfazione del cliente, ma anche della miglior razionalizzazione ed efficacia dell'organizzazione interna, nella certezza che ciò comporti un incremento di competitività aziendale, un aumento della fedeltà della clientela ed una crescita delle quote di mercato.

Per raggiungere tali obiettivi ha attuato e mantiene efficaci:

- la comunicazione all'organizzazione dell'importanza di soddisfare i requisiti del cliente e delle cogenze,
- la definizione della politica della qualità e dell'ambiente ed i relativi obiettivi,
- la conduzione dei riesami della qualità e dell'ambiente,
- l'assegnazione di risorse adeguate

1.2 Attenzione al cliente

La Direzione Generale di NEWAY Srl è consapevole che solo un'azienda continuamente attenta e sensibile ai requisiti ed alle aspettative dei clienti mantenga nel tempo la competitività, ciò deve avvenire mediante una oculata gestione aziendale mirata alla qualità, alla costante attenzione delle esigenze del mercato e al rispetto nei confronti dell'ambiente. Questo si concretizza mediante l'attenta analisi delle segnalazioni dei clienti (es. analisi di mercato, richieste di nuovi servizi, reclami, ecc.), dalle informazioni di ritorno, dalla rete di vendita, dal continuo monitoraggio degli indicatori e nella implementazione di azioni di miglioramento.

1.3 Politica per la qualità e l'ambiente

La politica per la qualità e l'ambiente di NEWAY Srl è sintetizzabile nella seguente affermazione:

Qualità e Ambiente per NEWAY significano migliorare continuamente le proprie capacità e la propria struttura organizzativa al fine di fornire al cliente un servizio realmente efficace nel giusto rapporto qualità-prezzo e incrementando le prestazioni ambientali.

La Direzione di NEWAY Srl, per meglio confrontarsi in un mercato molto competitivo e per differenziarsi dai concorrenti che operano principalmente sul prezzo, considera come elementi prioritari e strategici di gestione:

- Proporsi come partner dei clienti per la fornitura globale di servizi ed in particolare:
- nella ricerca e sviluppo di nuovi servizi per facilitare ed ottimizzare il processo produttivo del cliente
- garantendo il miglior supporto tecnico-commerciale
- sviluppando e mantenendo un efficace servizio di assistenza post-vendita
- Fornire un prodotto/servizio sempre rispondente alle specifiche, mediante il mantenimento ed il miglioramento continuo di un efficace Sistema di Gestione della Qualità e dell'Ambiente
- Fornire un prodotto/servizio sempre più competitivo mediante il monitoraggio ed il miglioramento continuo delle prestazioni dei processi aziendali

Per attuare quanto sopra definito la Direzione stabilisce sistematicamente obiettivi, impegni, responsabilità ed assegna risorse adeguate;

in particolare, la Direzione NEWAY Srl si impegna a:

- relativamente al prodotto/servizio:
- completo rispetto delle specifiche stabilite da NEWAY Srl e/o concordate con i clienti e dei requisiti derivanti dalle normative vigenti
- particolare attenzione alla progettazione ed alla erogazione del servizio grazie alle seguenti scelte:

°utilizzare solo servizi provenienti da fornitori qualificati,

°gestire il processo produttivo in modo da garantire il miglior controllo del processo,

°effettuare accurati controlli durante le fasi critiche per la qualità del processo produttivo,

°seguire modalità operative consolidate per garantire il controllo del processo

- massima chiarezza e completezza nella descrizione delle caratteristiche e degli obiettivi dell'intervento e negli accordi contrattuali
- massimo impegno nel soddisfare le aspettative dei clienti
- massimo rispetto delle modalità e dei tempi concordati
- massima cortesia in tutti i rapporti con i clienti, a prescindere dalla tipologia e dal costo del servizio
- massimo impegno nella formazione della forza vendite al fine di saper consigliare ai clienti l'intervento idoneo ai fabbisogni e gestire le segnalazioni tecniche e commerciali atte a verificare eventuali anomalie o valutare possibili tendenze del mercato.

- all'organizzazione aziendale che influenza la qualità del prodotto e del servizio, nel senso di:
- perseguimento della produttività e dell'efficienza dell'organizzazione, che si traduce in economia e competitività
- utilizzo di personale qualificato e tecnologicamente aggiornato in tutti i ruoli critici per la qualità
- coinvolgimento, formazione e motivazione di tutte le risorse umane aziendali interessate ad una concreta crescita professionale
- diffusione della cultura per l'ambiente nei confronti dei clienti
- sviluppo della cultura del riciclaggio e del recupero
- prevenzione dell'inquinamento attraverso la corretta gestione dell'emergenza
- definizione di attività volte alla prevenzione e proattività delle tematiche ambientali
- trasferimento e sensibilizzazione della cultura ambientale all'interno dell'azienda volta alla sua applicazione anche fuori dell'ambiente aziendale
- utilizzo di mezzi di trasporto pubblici ove possibile evitando l'uso di automezzi
- scelta di fornitori con particolare vocazione nei confronti dell'ambiente

La Direzione traduce gli obiettivi generali in obiettivi specifici e misurabili che sono gestiti, attuati e sorvegliati con gli strumenti previsti dal sistema di gestione e miglioramento per la qualità e l'ambiente.

La Direzione s'impegna ad assicurare che la politica della qualità e l'ambiente sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.